

CÔTE-D'OR

PRESSE. *Le Bien public* a fêté dignement son changement d'ère

Ensemble dans leur journal

Affluence. Ils étaient presque un demi-millier réunis hier soir dans l'ancienne salle de la rotative.

Historique. L'année de ses 159 ans, votre journal prend un virage résolument moderne.

Vous avez entre les mains le premier numéro de la nouvelle formule du *Bien public*. Une rupture et une aventure présentées officiellement hier soir.

Cent cinquante-huit années de passion pour l'actualité nous contemplent. Et ce qui est merveilleux, c'est que l'aventure continue ». C'est par ces mots que Jean-Louis Pierre, rédacteur en chef de notre titre, a terminé son propos, hier soir, lors de la présentation officielle du *Bien public* new-look que vous avez entre les mains. Une nouvelle formule qu'il a qualifiée de « véritable rupture. Le projet rédactionnel que vous découvrez est très ambitieux. Nous avons voulu faire un journal intergénérationnel, touchant toutes les catégories sociales, toutes les communautés pour qui infor-



Le nouveau *Bien public* présenté hier marque une véritable rupture dans notre façon de traiter l'information. Photo Ph. Maupetit

mation et divertissement ne sont pas incompatibles (...) Ce nouveau journal acceptera voire sollicitera la contradiction. Il

animera l'agora sans l'accaparer, il aiguë l'esprit critique de ses lecteurs qui veulent comprendre leur temps et non le subir, et entretiendra leur curiosité comme on souffle sur un feu pour ne pas qu'il s'éteigne ».

Jean-Louis Pierre a par ailleurs rappelé que « *Le Bien public* dans sa version papier et www.bienpublic.com vogueront de conserve, avec une rédaction une et indivisible utilisant deux outils : le site pour aller plus vite, le papier pour aller plus loin ».

Avant lui, Jean Viansson Ponté, président-directeur général

« Le nouveau format est un puissant moteur de changement. »

Jean Viansson Ponté, PDG du *Bien public*

du *Bien public* a rappelé combien le choix du nouveau format « n'est en rien une affaire de mode. En répondant à une attente du public, il est aussi en lui-même un puissant moteur de changement, qui implique une évolution radicale dans la façon d'écrire, de maquetter,

d'illustrer et de faire des choix (...) Nous avons aussi la volonté de privilégier l'aspect vivant et dynamique de l'information, en réduisant les aspects purement institutionnels (...) C'est un journal à la fois global et local que nous avons voulu faire : un journal « glocal ».

FRÉDÉRIC JOLY

f.joly@lebienpublic.fr

+WEB

Retrouvez le film de la journée d'hier sur www.bienpublic.com

LEXIQUE

Chemin de fer : c'est le déroulé du journal. Il a été réaménagé par l'agence Rampazzo et associés dans une maquette plus élégante et aérée. Le cahier général s'ouvrira chaque jour sur un Événement départemental avant une page Vite lu et son édito quotidien puis les séquences Côte-d'Or, Carnet, Grande Région, France et Monde, Sports, Arts et loisirs, Portrait et Forum.

Rough : c'est le terme anglo-saxon qui désigne le coup de crayon dessinant les formes des futurs articles quand la rédaction commence à penser aux pages du journal du lendemain. En langage journalistique français, on appelle ces pages des « monstres ».

pyrprod Spectacles • Billetterie • Services

RETROUVEZ LE MEILLEUR DES SPECTACLES À DIJON !

GÉRALD DAHAN ... AYO ... RFM PARTY 80 ... OLIVIA RUIZ
GAD ELMALEH ... SUPERBUS ... INDOCHINE ...

INFOS ET RÉSERVATIONS AU 03 80 667 666 & WWW.PYRPROD.FR

2109263

journaliste@lebienpublic.fr

Les adresses mail, qui accompagnent la plupart de nos articles, vous permettent de communiquer librement avec nous. N'hésitez pas à apporter vos remarques, vos commentaires, vos critiques, vos compléments d'information.

Ensemble, dans mon journal

PRESSE. 24 heures dans les coulisses de la rédaction

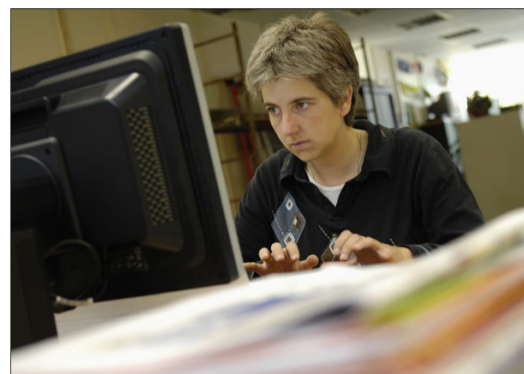
Une course contre la montre



9 heures, réunion des journalistes de la rédaction pour préparer le journal du jour.



10 h 30, les reporters commencent à travailler sur les sujets du jour.



11 heures, les journalistes secrétaires de rédaction s'appliquent à la mise en pages des textes.



13 h 30, mise en place de la pagination du cahier général et des quatre cahiers éditonnés.



14 h 15, un temps dédié aux affichettes destinées à la promotion du journal sur les points de vente.



15 heures, les premières pages réalisées sont affichées au cœur de la rédaction.



16 heures, réunion de programmation et d'échange pour la mise en place des contenus du surlendemain.



22 h 30, l'impression du journal peut commencer à la rotative de Châtenoy-le-Royal.



2 heures du matin, les journaux arrivent de la rotative par transporteur.



2 h 30, fin de la répartition entre les livreurs qui débutent leur tournée nocturne.



3 heures, début de tournée pour le service portage. Quel que soit le temps, le journal arrivera à bon port.



8 heures, les derniers journaux sont dans les boîtes aux lettres.